

パドル

カミフルの新バージョン

富士山グルメ

◇…(静岡通信)家庭紙聞屋の古谷商事(富士市伝法一〇〇〇)、古谷明電社長)はこのほど、クーポン付きボックスステーション「カミフル」の新バージョン「富士山グルメ」を発表した。ご当地グルメ富士市の「つけナポリタン」や富士宮市の「富士宮やきそば」と、富士商工会議所が推奨する「富士ブランド」スイーツ三商品を掲載した二種類(写真・富士宮やきそば)。商品の解説や提供店舗の紹介とクーポンを添付した。

◇…従来のカミフルは特定エリアでの効率的な宣伝効果を狙っていた。今回は富士、富士宮市のガソリンスタンドや観光案内所のキャンペーン、市外イベントで配布し、販促品としての効果や地域情報の波及具合を検証する。昨年八月からテストマーケティングを行い、クーポンの回収率の高さを確認。箱の構造や掲載位置を見直し、利便性と視認性を向上させ商品価値を高める工夫を施している。

